

SEXPERTOS SALUDABLES

WWW.SEXPERTOS.NET

Dra. Anameli Monroy, Psic. Leticia Velasco, Mtra. Teresa de Mucha, Lic. Wendy Stein. Lic Fernando Sáenz, Lic Ricardo Arizmendi, Juan Carlos Egremy

Introducción

En los 35 años que CORA lleva trabajando con los adolescentes (1978-2003), siempre ha buscado aprovechar los medios de comunicación que los adolescentes utilizan de modo que lleguemos a donde ellos están y no al revés. Así en 1989, junto con un programa tipo club social diseñado con ellos, CORA desarrolló la estrategia de “animadores o promotores juveniles” para brindar información y metodología anticonceptiva de “joven a joven” (1978). Posteriormente ha utilizado el concurso de teatro, el teatro guiñol callejero, la telenovela, el concurso de las mini radio novelas (estrategias que varios programas mexicanos e internacionales se han inspirado como aquí en CUBA). En los últimos 3 años, CORA, en colaboración con el Instituto Carlos Slim de la Salud (ICSS) y Population Media Center (PMC) decidieron aprovechar el INTERNET, para proveerles información veraz sobre su desarrollo adolescente y los aspectos sexuales que éste conlleva con una página web atractiva, interactiva, Actualmente CORA está desarrollando un modelo para prevenir la obesidad en adolescentes, pues tenemos un grave problema con ella (2013).

Objetivos del proyecto:

- Ofrecer a los adolescentes usuarios de Internet (escuelas primarias y secundarias públicas y privadas, de 9 a 14 años de edad) información veraz, clara y oportuna sobre la adolescencia, la salud del adolescente, su sexualidad y su salud reproductiva, de forma que se combata con ello la desinformación, así como los mensajes erróneos sobre sexualidad e incluso pornografía, que afecta no tan sólo en el nivel cognoscitivo sino en el actitudinal hacia los aspectos sexuales personales y de otros.
- Vincular los mensajes sobre salud sexual y reproductiva con una propuesta formativa, de forma que el adolescente conciba su propia sexualidad en un contexto más amplio de auto-estima, responsabilidad y respeto por sí mismo y por los demás, equidad de género, derechos y responsabilidades sexuales y reproductivos.
- Fomentar diversas habilidades para la vida de manera responsable y eficaz (proyecto de vida, valores, asertividad, toma de decisiones, etc.), mediante una dinámica en la que los usuarios puedan expresar y resolver sus dudas e inquietudes así como obtener una orientación adecuada sobre las mismas.
- Colocar el énfasis de la oferta informativa y de los contenidos en los siguientes aspectos: 1)proporcionar conocimientos sobre adolescencia temprana y su relación con la salud sexual y reproductiva, de forma que se considere la edad y la realidad de los adolescentes; 2) vincular dichos conocimientos con aspectos formativos que incluyan el desarrollo de habilidades para la vida; 3) esclarecer mitos, dudas e inquietudes; 4) proporcionar información sobre los problemas de salud que suelen presentarse en la adolescencia temprana y ofrecer recomendaciones para evitarlos y en caso necesario, superarlos; 5) orientar y ofrecer referencias sobre servicios de apoyo a los que puedan acudir.

Secciones del sitio:

- a) **Registro:** el usuario se pone un apodo, menciona su correo electrónico, edad, sexo, nivel escolar, entre otras cosas. Tiene la posibilidad de crear su avatar y posteriormente se le presenta un test de contenidos generales de sexualidad que al llenarlo dará al adolescente su puntuación. Este test tiene como objetivo “engancharlos” al sitio.
- b) **Animaciones en movimiento e historietas:** Videoclips en movimiento que duran de 5 a 8 minutos. Historietas de 20 páginas cada una. Cada animación e historieta cuenta con un pretest y un postest para evaluar el conocimiento del usuario. Para estos tres años se contó con las siguientes animaciones e historietas:
 - Adolescencia
 - Tips para sobrevivir la adolescencia
 - Pubertad
 - Autoexploración de los órganos sexuales femeninos y masculinos
 - Mitos de la pubertad
 - Roles sexuales y equidad de género
 - La primera relación sexual
 - Consecuencias del embarazo
 - Verdades y mitos del VIH/SIDA
- c) **Chat:** El objetivo es ofrecer un medio de expresión y aclaración de dudas entre los propios adolescentes con la intervención, estratégica, algunas veces, de un profesional de la salud que participa según convenga el caso.
- d) **Foro:** El objetivo es ofrecer a los adolescentes un espacio de reflexión a partir de circunstancias específicas que plantean un dilema. El tema del foro está ligado al Chat semanal. Las respuestas más certeras al dilema presentado se seleccionan y aparecen en el periódico mural localizado en el home page.
- e) **Videojuegos:** El sitio cuenta con una sección de juegos con el propósito de ofrecer una estrategia lúdica que sirva para reforzar conceptos y valores que se abordan en otras partes del sitio.
- f) **Tests diagnósticos:** es una sección en la que se alojan herramientas de diagnóstico en torno a actitudes, aspectos de la personalidad y conocimientos que ayuden a los adolescentes a identificar situaciones de riesgo en las que se puedan encontrar (trastornos alimenticios, drogas, etc.) o valorar si experimentan algún tipo de trastorno emocional (depresión, por ejemplo).
- g) **Consultorio con buzón:** Se trata de un correo privado para que cada adolescente pueda plantear consultas personales o privadas y recibir una breve consejería por un especialista. Ofrecerá orientación frente a dudas y situaciones que requieran atención inmediata y podrá referir adecuadamente a los usuarios a profesionales o a las instituciones pertinentes.
- h) **Chavox populi:** Es una sección interactiva para abordar el tema de los valores mediante una estrategia de participación de los adolescentes en la definición (puede hacerse con sentido del humor) de cada valor. A

- partir de una propuesta inicial de definición, se busca la participación y las aportaciones de los adolescentes.
- i) **Chipocles** (Galería de jóvenes líderes): Es una sección cuyo propósito es presentar a jóvenes exitosos de diferentes clases sociales que se han destacado en diferentes ámbitos: social, educativo, cultural, artístico, deportivos, científico, etc. El objetivo último es destacar líderes positivos con los que se puedan identificar los adolescentes.
 - j) **Apendisex**: Es una sección para ofrecer una referencia de información veraz y accesible a los adolescentes sobre temas de salud sexual y reproductiva, de forma que ésta se convierta en una fuente de consulta para resolver sus dudas o buscar más información.
 - k) **Links** son la manera de comunicarse e informarse sobre otras instituciones u organizaciones que también pueden ayudar a los adolescentes,
 - l) **Créditos** del desarrollo y financiamiento de la página.

Hasta el momento hemos tenido **4 millones 126 usuarios**. Sin embargo el proyecto ya terminó por aspectos técnicos del portal del ICSS.

El link es www.sexpertos.net

Para mayor información puede escribir a

Dra Anameli Monroy: cora.ac1@prodigy.net.mx

O ver la página de cora: www.cora.org.mx (para padres y maestros) o

Para jóvenes www.facebook.CORAMéxico